

A revista *Veja* e a construção da realidade dos evangélicos no Brasil: uma análise do discurso

*Eliana da Motta SANTOS*¹

A dissertação de mestrado “A revista *Veja* e a construção da realidade dos evangélicos no Brasil: uma análise do discurso”, busca entender como a revista *Veja* constrói a realidade, por meio do tratamento às notícias referentes ao tema “Religião”, mais especificamente, como o periódico destaca fatos e temas referentes ao segmento cristão evangélico. Para estabelecer um comparativo, e descobrir se há um tratamento diferenciado, e qual é a religião que a revista *Veja* aborda positivamente e qual é a minorizada, para tanto a Religião Católica será igualmente analisada, em nove edições, das dezenove publicadas no mesmo período, portanto será estabelecido um comparativo entre duas religiões cristãs.

O estudo não objetiva “julgar” certo ou errado o procedimento das diferentes tendências religiosas do segmento cristão brasileiro ou mesmo do jornalismo que as reporta, mas sim, avaliar como tem sido realizada a cobertura jornalística de um tema caro à cultura brasileira que é a Religião.

Importa destacar que o Brasil é um país marcado pela religiosidade. Desde as origens indígenas, passando pela colonização portuguesa e pela inserção das religiões dos escravos africanos e dos povos imigrantes, o Brasil se tornou um país plural do ponto de vista religioso. O predomínio é cristão e católico romano, dado o passado da colonização, porém o crescimento do segmento evangélico em larga escala nacional, nunca foi visto no País, obrigando os meios de comunicação a abrir cada vez mais espaço para a cobertura desse fenômeno social.

A transformação sócio-político-cultural, expressa pelo crescimento evangélico, passa a consolidar sua presença na sociedade brasileira por meio das mais diferentes vertentes, entre elas a Pentecostal que apresenta mais força social nas últimas décadas e pode ser constatada pelo censo do IBGE em 2000.

Num estudo interdisciplinar (as Teorias do Imaginário, as Teorias do Discurso e do Jornalismo e Ciências da Religião) darão suporte teórico para compreender como se dá a construção de notícias sobre religião no Brasil por um veículo da grande imprensa

A revista *Veja* foi escolhida como objeto dessa análise por ser atualmente a revista semanal mais antiga no Brasil e por ser a quarta maior publicação do gênero “revista semanal de informação” em maior circulação no mundo (atrás de *Time*, *Newsweek* e *U.S News*) e a maior do Brasil com tiragem superior a 1,2 milhão de exemplares e 812.000 milhões de leitores brasileiros, sendo 86% de assinantes².

A metodologia proposta para o desenvolvimento da pesquisa foi a técnica de Análise do Discurso, com base no método qualitativo, visando explorar, entender e descobrir a forma como a revista *Veja* reporta as igrejas evangélicas, analisando o *corpus* de nove matérias de capa, sobre o segmento evangélico, sendo a amostra composta pelas edições: 683, 1130, 1415, 1421, 1502, 1555, 1758, 1964 e 2126 e para estabelecer um comparativo quanto a abordagem sobre religiões cristãs, nove edições da Religião Católica serão analisadas: 663, 772, 1214, 1515, 1541, 1571, 1748, 1890 e 2008, que compreendem aos quarenta e dois anos de circulação do

¹ Mestranda em Comunicação Social. Universidade Metodista do Estado de São Paulo

²² Fonte de Pesquisa: Site *Veja* Midia Kit – Circulação e Cobertura
http://veja.abril.com.br/dade/publiabril/midiakit/veja_circulacao_cobertura.shtml

periódico (1968-2010), sendo que o recorte temporal encerrou em 29 de dezembro de 2010³, totalizando 2197 edições da revista *Veja*.

O objetivo geral é entender como a interpretação a respeito do segmento evangélico é oferecida nas reportagens da revista *Veja*, a partir das imagens de capa, bem como a forma de construção textual, analisando as figuras do pensamento utilizadas para, então, identificar como se dá o processo de construção de notícias, que está para além do trabalho técnico, e do qual faz a parte o imaginário, sobre Religião dos jornalistas e visões de mundo, que faz parte da construção noticiosa da qual participam.

- a) Os objetivos mais específicos, buscam analisar como as matérias veiculadas na revista produzem convicções, crenças e percepções sobre a identidade social dos evangélicos no Brasil;
- b) Compreender como o periódico revela, mostra e introduz para o leitor o segmento cristão evangélico e católico, bem como o critério de relevância da revista na seleção de temas quando a abordagem refere-se a religião;
- c) Observar como se dá a construção de sentidos sobre a identidade social dos evangélicos e católicos e como o imaginário desses jornalistas determina a construção de sentidos;

A hipótese que orienta esta pesquisa é a de que a construção do material noticioso de *Veja*, pelos jornalistas (desde a editoria até os repórteres) é parte deste processo amplo, no qual estão inseridas formações culturais e imaginárias sobre a religião. Esta formação, e os juízos de valor por ela criados, sobre os evangélicos, levam à impressão de um “tom” irônico no discurso das matérias noticiosas e aos destaques a escândalos e questões financeiras no tocante à seleção de conteúdos.

Referências

- ABAURRE, Maria Luiza M., PONTARA, Marcela. **Gramática**: texto: análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006.
- ALTHUSSER, L. P. **Aparelhos Ideológicos de Estado**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Graal, 1998.
- AMARAL, Márcia Franz. **Jornalismo Popular**. São Paulo: 1.Ed, 2006
- A REVISTA no Brasil**. São Paulo: Abril, 2000.
- ARISTÓTELES. **De anima – Livros I-III** (trechos). Lucas Angioni (tradução) In: Textos Didáticos, IFCH/ UNICAMP, n. 38, 2002
- BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação e linguagem: discursos e ciência**. São Paulo: Moderna, **1998**.
- BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica – Volumes 1 e 2**. 4ª edição. São Paulo: Ática, 1990.
- BARBEIRO, Heródoto e Lima, Paulo Rodolfo de. **Manual do Telejornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Campos, 2002.
- BARROS, Eduardo Portanova. **Maffesoli e a “investigação do sentido” – das identidades as identificações**. Unisinos, 2008.
- BARROS, Diana Luz Pessoa de. *Contribuições de Bakhtin às teorias do texto e do discurso*. In FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão; Castro, Gilberto de. (orgs). **Diálogos com Bakhtin**. Curitiba: Ed. Da UFPR, 3ª Ed.; 2001.
- BAKHTIN, Mikhail. Os gêneros do discurso. In: BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
- BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e Filosofia da Linguagem**. Editora Hucitec. 12ª edição, 2006.

³ Fonte de Pesquisa: <http://veja.abril.com.br/arquivo.shtml>

- BRANDÃO, Carlos Rodrigues. **Fronteira da fé: alguns sistemas de sentido, crenças e religiões no Brasil de hoje**. *Estud. av.* [online]. 2004, vol.18, n.52, pp. 261-288.
- BRANDÃO, Helena H. Nagamine. **Introdução à análise do discurso**. 2. Edição. Campinas. SP. Editora da Unicamp. 2004
- BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na Comunicação: da informação ao receptor**. São Paulo: Moderna, 2001.
- BARTHES, Roland. **Mitologias**. São Paulo: Difel, 1980.
- BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. Editora Cultrix, 1996.
- BENETTI, Márcia. **A ironia como estratégia discursiva da revista Veja**. COMPÓS – Associação Nacional dos Programas da Pós-Graduação em Comunicação – Grupo de Trabalho “**Estudos de Jornalismo**”, do XVI Encontro da Compôs, Curitiba. 2007
- BENETTI, Márcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007
- BITTENCOURT FILHO, José. **Matriz Religiosa Brasileira_Religiosidade e Mudança Social**. Petropolis, RJ: Vozes,2003.
- BRICKMANN, Carlos: depoimento [set.2007]. Entrevistadora: E.M. SANTOS. UNIMENTE, 2007. 1 CD (60 min).Entrevista concedida ao Trabalho de Conclusão de Curso.(Entrevista gravada)
- BLUMER, Herbert. “**A Massa, o Público e a Opinião Pública**” in COHN, Gabriel, **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Editora Nacional, 1971.
- BRETON, Philippe. **A manipulação da palavra**. São Paulo: Editora Loyola, 1999. 168p.
- BONNINI, Odair. Os gêneros do jornal: o que aponta a literatura da área de comunicação no Brasil? In: Revista Linguagem em (Dis)curso, Tubarão, vol. 4, n. 1, jul/dez. 2003
- BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. 245p.
- CAMPOS, Leonildo Silveira. **As origens norte-americanas do pentecostalismo brasileiro: observações sobre uma relação ainda pouco avaliada**. Revista USP, São Paulo, n.67, p. 100-115, setembro/novembro 2005
- CASTORIADIS, Cornélios. **A instituição imaginária da sociedade**. 3 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995.
- CESAR, Elben M. Lenz. **História da Evangelização do Brasil: Dos Jesuítas aos Neopentecostais. Viçosa – MG**. Editora Ultimato, 2000.
- CHAPARRO, Manuel Carlos. **Linguagem dos Conflitos**. Coimbra: Minerva, 2001.
- CHAUÍ, Marilena. Simulacro e Poder. **Uma análise da mídia**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
- CAVALCANTI, Jauranice Rodrigues, **Considerações sobre o Ethos do Sujeito Jornalista**. In: MOTTA, Ana Raquel; SALGADO, Luciana. **Ethos Discursivo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- CONSTITUIÇÃO FEDERAL DO BRASIL**. São Paulo: Editora Escala, 2007. 224p.
- CUNHA, Magali do Nascimento. **A Explosão do Gospel: Um olhar das ciências humanas sobre o cenário evangélico contemporâneo**. Editora Mauad, 2007. 232p.
- CUNHA, Magali do Nascimento. **Igrejas e universidades: uma aliança necessária**. In: MELO, José Marques de; GOBBI, Maria Cristina; ENDO, Ana Claudia Braun. (Org.). **Mídia e Religião na sociedade do espetáculo**. São Bernardo do Campo: Metodista, 2007, v. , p. 194-213.
- CUNHA, Magali do Nascimento. **Crise, esquecimento e memória**. O Centro Ecumênico de Informação e a construção da identidade do Protestantismo brasileiro. Mestrado em Memória social e Documento. Universidade do Rio de Janeiro, 1997
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. Editora Contexto, 2009. 288p.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Dicionário de análise do discurso**. Editora Contexto, 2008.
- CAVALCANTI, Jauranice Rodrigues, **Considerações sobre o Ethos do Sujeito Jornalista**. In: MOTTA, Ana Raquel; SALGADO, Luciana. **Ethos Discursivo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- FIORIN, José Luiz. **Elementos de Análise do Discurso**. Editora Contexto, 2009.
- Folha de S. Paulo. **Manual de Redação**. São Paulo: Publifolha, 2001
- FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. São Paulo: Loyola, 2005. 80p.

- FRESTON, Paul. **Evangélicos na Política Brasileira: História ambígua e desafio ético**. Curitiba – PR: Editora Encontro, 1994
- GARCIA, Luiz. **O Globo: Manual de redação e estilo**. São Paulo: Editora Globo, 2001
- GOFFMAN, Erving. **Estigma: Notas Sobre a Manipulação da Identidade Deteriorada**. 1988. 158p.
- GONÇALVES Elizabeth Moraes, MENDOZA Babette de Almeida Prado, SANTOS Lana Cristina Nascimento, STIEG Vanildo. **O pensamento comunicacional de Eliseo Veron. PCLA - Volume 3 - número 1: outubro / novembro / dezembro 2001**
- GROSSI, Giorgio (1985) “Professionalità geornalistica e costruzione sociale della realta”. In *Prolemi Dell Informazione*, X/3.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro:DP&A, 1999
- HERNANDES, Nilton. **A Mídia e seus Truques**. São Paulo: Editora Contexto. 2006.
- HERNANDES, Nilton. **A revista Veja e o discurso do emprego na Globalização_ Uma análise semiótica**. Dissertação de mestrado da Faculdade de Filosofia de Filosofia, Letras e Ciências Humanas. USP. São Paulo, 2001.
- LASSWELL, Harold. “**A Estrutura e a função da comunicação na sociedade**”. In: COHN, Gabriel (Org) **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: EDUSP, 1971. p. 105-109.
- LIMA, Venício A. de. “**Breve roteiro introdutório ao campo de estudos da Comunicação Social no Brasil**”. In LIMA, Venício. **Mídia, Teoria e Política**. São Paulo: Perseu Abramo, 2001)
- MACHADO, I. L. Cruz., A. R. LYSARDO-DIAS, D. **Teorias e Práticas Discursivas. Estudo em Análise do Discurso**. Belo Horizonte, Núcleo de Análise do Discurso da Fale-UFMG. Carol Borges, 1998.
- MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de Texto em Comunicação**. São Paulo: Ed. Cortez:2008
- _____. **Análise de Texto de Comunicação**. Tradução Cecilia P. de Souza-e-Silva, Decio Rocha. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2002.
- _____. **Novas Tendências em Análise do Discurso**. Editora Pontes, 1997. 200p.
- MARIANO, Ricardo. **Neopentecostalismo: sociologia do novo pentecostalismo no Brasil**. São Paulo: Editora Loyola, 1999. 246p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às Mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.
- MARTIN, Larry E. (org) **The Topeka Outpuring**. 2ª ed. Joplin, Christian Life Books, 2000.
- MARTINO, Luis Mauro Sá. **Mídia e Poder Simbólico**. Editora Paulus, 2003. 200p.
- MASTAFÁ, Solange Puntel. **A força do estruturalismo francês na análise dos produtos culturais**. Unisinos 2006.
- MATTELART, Armand e Michele. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Editora Loyola, 2000. 220p.
- MELLO, José Marque de. **Jornalismo opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro**. 3º Ed. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.
- MORAES, Denis de. **O imaginário vigiado**. Rio de Janeiro: Rio de Janeiro: José Olympio, 1994.
- MOREIRA, Vital. **O direito de resposta na comunicação social**. Coimbra: Editora Coimbra, 1994.
- MOTTA, Ana Raquel. **Ethos Discursivo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- NOVO Manual de Redação**: Folha de São Paulo. São Paulo: Publifolha, 1992.
- ORLANDI, Eni Pucinelli. **Análise de Discurso**. Editora Pontes. 2005. 100p.
- ORLANDI, Eni Pucinelli. **Discurso e Texto**. Campinas, SP. Editora Pontes, 2008
- ORLANDI, Eni Pucinelli. **Discurso e Texto: Formações e Circulação dos Sentidos**. Campinas, SP: Pontes, 2001.
- OLIVEIRA, Antônio Cláudio Mariz de. **A realidade do combate ao crime das elites**. O Estado de São Paulo. São Paulo: 10 jan.2006, p.A-2
- PÉCHEUX, M. **Estrutura ou Acontecimento**. Campinas, SP, Pontes, 1990

- PIRES, Orlando. **Manual de Teoria e Técnicas Literárias**. Rio de Janeiro. Presença, 1981.
- PONTE, Cristina. **Para entender as notícias: linha de análise do discurso jornalístico**. Florianópolis: Editora Insular, 2005. 248p
- _____. **Leitura das Notícias. Contributos para uma análise do discurso jornalístico**. Lisboa: Livros Horizonte, 2004.
- RESENDE, Viviane de Melo & RAMALHO, Viviane. **Análise do Discurso Crítica**. Editora Contexto, 2006. 160p.
- ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1980. 87p.
- Revista Veja – Edição 663 de 25 de maio de 1981
- Revista Veja – Edição 683 de 7 de outubro de 1981
- Revista Veja – Edição 772 de 22 de junho de 1983
- Revista Veja – Edição 1130 de 16 de maio de 1990
- Revista Veja – Edição 1214 de 25 de dezembro de 1991
- Revista Veja – Edição 1415 de 25 de outubro de 1995
- Revista Veja – Edição 1502 de 2 de julho de 1997
- Revista Veja – Edição 1515 de 1 de outubro de 1997
- Revista Veja – Edição 1541 de 8 de abril de 1998
- Revista Veja – Edição 1555 de 15 de julho de 1998
- Revista Veja – Edição 1571 de 4 de novembro de 1998
- Revista Veja – Edição 1748 de 24 de abril de 2002
- Revista Veja – Edição 1758 de 3 de julho de 2002
- Revista Veja – Edição 1890 de 13 de abril de 2005
- Revista Veja – Edição 1964 de 12 de julho de 2006
- Revista Veja – Edição 2008 de 16 de maio de 2007
- Revista Veja – Edição 2126 de 19 de agosto de 2009
- SANTOS, Eliana da Motta dos. **Igrejas evangélicas e a mídia no Brasil: a abordagem da mídia em relação às igrejas evangélicas**. Trabalho de Conclusão de Curso – Centro Universitário Monte Serrat, 2007
- SILVA, Juremir Machado. **As tecnologias do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2006.
- SCADELAI, Erica. **Ethos e Comentário de fala na notícia impressa**. In: MOTTA, Ana Raquel; SALGADO, Luciana. **Ethos Discursivo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- SCALZO, Marília. **Jornalismo em Revista**. São Paulo: Contexto, 2003.
- SILVA, Juremir Machado. **Michel Maffesoli: o imaginário é uma realidade**. **Revista FAMECOS • Porto Alegre • nº 15 • agosto 2001 • quadrimestral**
- SILVA, Rodrigo Ferreira da. **Análise do discurso da Mídia na visita do Papa Bento XVI ao Brasil com base no pronunciamento sobre Seitas**. 2007. Iniciação Científica. (Graduando em Teologia) - Universidade Metodista de São Paulo, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ-PIBIC)
- SOUZA, André Ricardo. **O desempenho político eleitoral dos evangélicos de 1986 a 2008**. **Revista Brasileira de História das Religiões – ANPUH. Maringá (PR) v. 1, n. 3, 2009. ISSN 1983-2859**
- THOMPSON, John B. **A Mídia e a Modernidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.
- TRAQUINA, Nelson. **Teorias das Notícias: O Estudo do Jornalismo no Século XX**. São Leopoldo/ Brasil: Editora UNISINOS, 2001.
- TUGENDHAT, Ernst. **Lições Sobre Ética**. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2003
- WINSTON, Brian (1998) **Media Technology and Society. A History: from the Telegraph to the Internet**. London: Routledge, BISCSP 43193..
- WEBER, Max . **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Editora Martin Claret, 2007. 238p.
- WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. São Paulo: Editora Presença, 1995. 255p.

ZALIZER, Barbie. **Os jornalistas enquanto comunidade interpretativa**. Revista de Comunicação e Linguagens Jornalismo. Organização: Nelsom Traquina. Fevereiro de 2000. Nº 27. Editora Relógio D'água.

SITES

CONSTITUIÇÃO POLÍTICA DO IMPÉRIO DO BRASIL. Promulgada pela Carta de Lei de 25 de março de 1824. <Disponível em: <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1960/5.pdf> Acesso em 27 jan. 2010

CÓDIGO DE PROCESSO PENAL BRASILEIRO. <Disponível em: http://www.amperj.org.br/store/legislacao/codigos/cpp_L3689.pdf Acesso em: 27 jan. 2010

CUNHA, Magali do Nascimento. **Contra todo silenciamento e esquecimento: Memória de uma experiência de contra-informação religiosa**. 1999. <Disponível em: <http://64.233.169.104/u/usponline?q=cache:0boJ3bsHCmQJ:www.eca.usp.br/alaic/Congreso1999/14qt/MagaliNascimento.doc+historia+dos+protestantes&hl=pt-BR&ct=clnk&cd=11&ie=UTF-8> Acesso em: 03.jul.2008.>

CORREIA, Thomáz Souto. **Breve história das idéias das grandes revistas dos grandes homens e mulheres que as fizeram**. Disponível em: <http://www.aner.org.br/Conteudo/1/imagens/BrevehistoriadasideiasdasgrandesrevistasRESUMO.pdf>. Acesso em 03/01/2011

<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-1.htm#Resumo>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas. <Disponível em: <http://www.ibge.gov.br> Acesso em: 21.abr.2008.>

Jornal Folha de São Paulo – sexta-feira, 4 de junho de 2010 <Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/poder/745309-evangelicos-fazem-protesto-contras-igrejas-capitalistas.shtml> Acesso em: 11 de março de 2011

LOBO, Luis. **Idéias e Fatos: O que faz do acontecimento a “notícia”? – notas para uma teoria da produção de “notícias”**. Análise Social, Vol. VIII, 1970 (n.º 30-31), pp. 513-519 <Disponível em:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3A3REIzQZp8J:analisesocial.ics.ul.pt/%3Fno%3D101000100150+criterios+de+noticiabilidade+Luis+Lobo+Id%C3%A9ias+e+Fatos&cd=3&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br&source=www.google.com.br> Acesso em: 10 de janeiro 2011-06-09

O Estado de São Paulo - sexta-feira, 4 de junho de 2010 <Disponível em: http://www.estadao.com.br/estadaodehoje/20100604/not_imp561403.0.php Acesso em: 11 de março 2011

OLIVEIRA, Flavianny Guimarães de. **Mídia e Construção do Imaginário Nordestino em São Paulo – Revista Veja e as Eleições Presidenciais 2010**. < Disponível em: <http://www.usp.br/celacc/ojs/index.php/blacc/article/viewFile/210/235>> Acesso em 05.mai.2011

MAFFESOLI, Michel. **O imaginário é uma realidade**. Revista FAMECOS, Porto Alegre, 15, ago 2001. Entrevista concedida a Juremir Machado da Silva. < Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3123/2395>

MONTEIRO, Adriana Crisanto. **Emoção no discurso da mídia impressa**. <Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/monteiro-adriana-emocao-discurso.pdf> Acesso em 18.dez.2000

MORATA, Ademir. **Uma imprensa supostamente imparcial**. Observatório da Imprensa. <Disponível em:

<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/uma-imprensa-supostamente-imparcial>.

Acesso em 05. jul. 2011

SIEPIERSKI, Carlos Tadeu. **“De bem com a vida”: O sagrado num mundo em transformação**. Um estudo sobre a Igreja Renascer em Cristo e a presença evangélica na sociedade brasileira contemporânea. 2001. 233f. Departamento de Antropologia Social da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo. < Disponível

em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8134/tde-19072002-131022/>>
26.set.2007

Acesso em: