

A revista *Veja* e a construção da realidade dos evangélicos no Brasil: uma análise do discurso

*Eliana da Motta SANTOS*¹

Resumo

Este trabalho busca estudar como o discurso da revista *Veja* sobre a religião no Brasil, particularmente sobre o segmento cristão evangélico, atua na construção da realidade deste grupo social. Para isso recorreu-se à metodologia qualitativa da Análise do Discurso para se estudar um *corpus* formado por matérias de capa que abordaram temas relacionados ao segmento evangélico nos 42 anos de circulação do periódico (1968 a 2010).

Palavras-Chave: Religião, Imprensa, Análise do Discurso, Revista

¹ Mestranda em Comunicação Social. Universidade Metodista do Estado de São Paulo