

Novo modo de ser religioso: a midiatização do fenômeno religioso nas interações em rituais da Internet

Thamiris Magalhães SOUSA¹

Resumo

Na sociedade em vias de midiatização, com as tecnologias convertidas em meios, é muito difícil conseguir escapar da tendência de se relacionar cada vez mais virtualmente. Nos últimos anos, principalmente a partir da última década do século XX, tem-se verificado o surgimento e aumento das tecnologias digitais que, de certa forma, motivam ou pressionam as pessoas a estarem cada vez mais “conectadas” no e para o mundo. Com a religião não seria diferente. Como estudo, analisa-se especificamente a Igreja Católica, que já se apropriou dessas novas formas de comunicar para divulgar seus conteúdos, missas, cultos, bem como para interagir cada vez mais com seus “seguidores”. Na sociedade midiatizada, um novo espaço está sendo criado, e as interações religiosas que antes eram realizadas apenas diante do altar, passam a ter lugar garantido também na Internet. Agora, quase tudo pode ser feito virtualmente. Nesse espaço, o real e o imaginário, o próximo e o distante, o religioso e o profano ficam cada vez mais confusos e difíceis de serem definidos. A midiatização move o indivíduo para essa nova realidade que vem modificando o mundo e as maneiras como as pessoas se relacionam e pensam.

Palavras-chave: Midiatização; Tecnologias Digitais; Igreja Católica; Interações Religiosas; Internet.

¹ Mestranda em Ciências da Comunicação, da Linha de Pesquisa: Midiatização e Processos Sociais, na Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo/RS.