

Igreja eletrônica: propagação da fé na cultura midiática brasileira

Adriana THOMÉ¹

Resumo

O presente trabalho tem como escopo abordar a relação entre a comunicação e a religião, por meio de uma pesquisa bibliográfica, e seus diversos desdobramentos midiáticos na América do Norte, especialmente nos Estados Unidos e no Brasil. Buscando trazer ao leitor como se deu o surgimento da igreja eletrônica em nosso país, bem como quais foram os primeiros programas televisivos no segmento evangélico e quais emissoras transmitiam, objetivando a construção de uma reflexão crítica dos MCMs (Meios de Comunicação de Massas). O artigo também apresenta a relação de poder entre a IURD (Igreja Universal do Reino de Deus) e mídia televisiva, principalmente. Para tal, busca-se trazer ao leitor características, como os ritos e os elementos míticos, dos programas televisivos lurdianos.

Palavras-chave: Igreja, Fé, Cultura, Mídia

¹ Mestranda em Ciências da Religião. UMESP/São Bernardo do Campo/SP.
E-mail: libiebrasil@hotmail.com