

Igreja virtual online e offline: estudo do processo comunicacional em sites institucionais católicos¹

*Paulo Vitor Giraldi PIRES²
Maria Cristina GOBBI³*

Resumo

A proposta deste projeto é analisar o processo de comunicação e gestão da informação nos sites das maiores (Arqui)dioceses da Igreja Católica Apostólica Romana do Brasil. A análise se realizará por meio da observação das páginas eletrônicas destas instituições religiosas. A pesquisa será focada nos processos da comunicação virtual adotados por essas igrejas locais, traçando o perfil comunicativo, na tentativa de compreender quais são os pressupostos definidos pela Igreja Católica para fazer-se presente na web e como essas ações tem sido norteada pela instituição em nível nacional, a partir da Comissão Episcopal para a Comunicação Social da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). A dissertação será um estudo de caso analítico sobre as políticas de comunicação definidas pela Igreja Católica no uso da internet para a evangelização e, esta análise culminará com a proposta da Igreja virtual. Para esta pesquisa, utilizaremos a teoria geral dos sistemas de Ludwing Von Bertalanffy (1977) e das contribuições posteriores de Niklas Luhmann (1990) e, como metodologia, a análise quantitativa e fenomenológica.

Palavras-chave: Comunicação. Gestão da Informação. Internet. Igreja Virtual.

¹Trabalho apresentado no VI Eclesiocom 2011, Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial da Universidade Metodista | São Bernardo do Campo – São Paulo.

² Bolsista CAPES. Mestrando do Curso de Comunicação Midiática – UNESP. Email: pvgiraldi@hotmail.com

³ Orientadora da Dissertação de Mestrado. Pós-Doutora - UNESP. Email: mcgobbi@terra.com.br