

Rádio Imaculada Conceição: entre o tradicional e o moderno

*Maria de Lourdes CRESPIAN¹
Iury Parente ARAGÃO²*

RESUMO

Esta pesquisa descreve a Rádio Imaculada Conceição 1490 AM e analisa as marcas pretéritas nas ações atuais. Néstor García Canclini é fundamental para ser entendido as questões de hibridismo, e John B. Thompson para ser visto como as interações comunicacionais evoluíram e estão inseridas na realidade da rádio em questão. Como metodologia, foi necessário realizar observação participante, pesquisa bibliográfica e entrevistas abertas com os produtores midiáticos da rádio. Os resultados apontam que alguns itens se mantêm durante toda a história da Milícia da Imaculada, estando presentes na rádio, assim como a relação mediada não satisfaz os ouvintes, que querem estar num mesmo contexto espaço-temporal dos produtores.

Palavras-chave: Hibridismo; Interações; Radio Imaculada Conceição.

¹ Mestranda em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), e-mail: mariacrespan@yahoo.com.br.

² Mestrando em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), e-mail: iparagao@yahoo.com.br.